



CHRISTIAN CÉVAËR
DEUX VICTOIRES EN EUROPE

GREG NOUS A FAIT VIBRER

CE DÉBUT D'ÉTÉ A ÉTÉ MARQUÉ PAR LA FORMIDABLE PERFORMANCE DE GREG HAVRET À L'US OPEN. DE QUOI NOUS DONNER DU BAUME AU CŒUR POUR LA FIN DE LA SAISON.

L'endemain de l'US Open, j'avais un pro-am et devais prendre un avion tôt le matin. En d'autres circonstances, je me serais couché de bonne heure. Mais là, avec Greg Havret jouant pour la gagne à l'US Open dans la partie de Tiger Woods, j'ai passé une partie de la nuit devant la télévision. Je ne pouvais pas rater ça. Jusqu'au bout, j'ai palpité, espérant la fin la plus heureuse possible.

J'ai particulièrement apprécié la maîtrise de son jeu dans ce dernier tour, mais surtout sa maîtrise personnelle car les circonstances étaient extraordinaires. Malgré un début de saison difficile, il avait confiance en lui et son esprit de compétition avait repris le dessus. Même s'il n'était pas le favori au départ de ce majeur, j'ai cru jusqu'au bout qu'il pouvait gagner. Même quand il a fait un bogey au 17 – comme Graeme McDowell d'ailleurs. Sur le 18, j'étais toujours confiant car je pensais qu'il allait faire comme à Loch Lomond lorsqu'il a gagné l'Open d'Écosse face à Phil Mickelson : un « up and down » du bunker, qui aurait mis une pression énorme sur l'Irlandais du Nord. Dommage. Comme le disait Thomas Levet, consultant cette nuit-là sur Canal +, cette 2^e place (c'est la 3^e fois que nous sommes runner-up dans un majeur en 11 ans) contribue à ce que nous, joueurs français, croyions très fort en nous pour remporter un jour un tournoi du grand chelem. Cet exploit permet aussi à ceux qui traversent des mauvaises passes, comme Thomas Levet, Jean-François Lucquin ou moi-même, de retrouver espoir.

Certains esprits chagrins peuvent mettre en doute la qualité de la performance de Grégory Havret parce que, quinze jours plus tard, il a manqué le cut à l'Alstom Open de France. Cela n'a rien à voir avec la qualité du joueur, mais cela démontre plutôt que la marge entre le très haut niveau et un cut raté d'un point est infime. Un trou ou un seul mauvais coup sur 36 trous peut tout faire basculer, à l'image de son triple bogey au 13 du Golf National. Le golf est ainsi. Pour illustrer mon propos sur cette frontière fragile entre performance et contre-performance, je vais



S. FRANKLIN/GETTY IMAGES

m'appuyer sur ma semaine au Golf National. Après deux bons premiers tours, 69 et 71, j'ai fait 78 au 3^e tour avant de terminer par un 70 le dimanche. Ce 78 est la conséquence de mauvais swings au drive, entraînant inquiétude et agacement. Car du 3 jusqu'au 6, j'ai manqué quatre fairways, dont deux de beaucoup. Même si j'ai ensuite serré les boulons et que j'ai cru avoir trouvé la bonne clé pour rectifier mon swing, une grosse erreur mécanique s'est à nouveau manifestée avec de nouveau un gros push à droite dans les hautes herbes. Résultat : 9 coups au 9 ! Là, j'ai pris un gros coup au moral. Toute chance de gagner l'Open de France disparaissait. J'étais en droit d'espérer car, après deux tours, mes scores étaient les mêmes que Miguel Angel Jimenez qui s'est imposé le dimanche. Dans ma

“ JE N'AI JAMAIS DOUTÉ QUE GREG PUISSE GAGNER L'US OPEN ”

dernière chronique, je vous avais parlé de la « zone », cet état où tout vous réussit.

Là, ce samedi, j'ai connu

l'inverse, une sorte de « puits sans fond ».

Le lundi suivant l'Open de France, j'ai participé à une journée pour mon sponsor, Société Générale Private Banking, au golf de Genève avec Angel Cabrera, Jeev Mikha Singh que je connais depuis nos 18 ans et ma victoire au Doug Sanders Junior World Championship, et Thomas Levet, mon partenaire de coupe du monde 2009. C'était un skins game avec 50 000 dollars en jeu pour des œuvres de charité. Ce fut un plaisir de jouer pour la première fois avec Angel Cabrera, un joueur dont la puissance au drive est égale à la finesse de son petit jeu. Un plaisir aussi de rejouer avec Jeev depuis le 4^e tour de ma victoire à l'European Open 2009, et avec Thomas et sa bonne humeur habituelle. Ensuite, j'ai enchaîné avec l'Open d'Écosse (très belle 3^e place de Raphaël Jacquelin). Après la canicule du Golf National, place à la tempête écossaise ! Après avoir raté le cut de 2 points à la suite de 4 points de perdus sur les quatre derniers trous, j'ai compris que j'avais succombé à la fatigue et au rythme bien soutenu depuis trois semaines. Place à une semaine de repos en famille avec, au programme : footing, gym et British Open... à la télé!

ÉDITÉ PAR MOTOR PRESSE FRANCE

12, rue Rouget-de-Lisle
92442 Issy-les-Moulineaux CEDEX
Tél. : 01 41 33 37 37
Fax : 01 41 33 47 67
Site : www.francegolf.fr

Pour joindre votre correspondant, composez le 01 41 33, puis les quatre chiffres à la suite de son nom. Les adresses e-mail personnelles : prenom.nom@motorpresse.fr

DIRECTION

Président et directeur de la publication :

Christophe Veyrin-Forrer (37 13)

Directeur général adjoint :

Bruno Dussourt (37 13)

Assistante : Sylviane Champion (37 13)

Directeur délégué pôle Loisirs :

Marc Lacoste (47 00)

Adjointe au directeur délégué : Linda Salem (47 02)

Assistants : Sylviane Lecorcier (47 22)

et Laurence Sarrazin (47 03)

RÉDACTION

Directeur de la rédaction : Guy Barbier (37 73)

Rédac. en chef adjoint : Jean-François Bessey (47 13)

Chef de rubrique : Jean-Édouard Bissonnet (47 57)

Secrétaire de rédaction : Sophie Hachet (47 53)

MAQUETTE

Directeur artistique : Christophe Lassaut (47 05)

Premier rédacteur graphiste : Ludovic Terrel (38 30)

Ont collaboré à ce numéro :

N. Arensonas, H. Benjelloun, S. Brochu, C. Cevaër, L. Froger, É. Gendry, S. Hermand, G. Laloue, I. Poulter, É. Surun, F. Tarnaud, N. Vion.

Photos : É. Bouvet, K. Dilthey, F. Froger, Getty Images, J.-F. Lefèvre.

Illustrations : Charty.

DIFFUSION ET PROMOTION

Directeur : Denis Foisy (47 54)

Anciens numéros et abonnements :

Golf Européen – 22, rue René-Boulanger

75472 Paris CEDEX 10

Tél. : 01 55 56 70 52 (0,15 €/min)

Fax : 33 1 55 56 71 10

E-mail : abo@motorpresse.fr

Tarif abonnement : un an en France

métropolitaine (11 n^o), 64 €

Autres destinations, nous consulter

au +33 1 55 56 70 52

Adjoint au directeur abonnements :

Sébastien Bacchialoni

Chef de produits abonnements :

Candice Asseraf (37 57)

Contact diffuseurs et dépositaires de presse :

Frédéric Schotter (38 64), Marjolaine Bessière

Distribution : Presstalis

PUBLICITÉ

Tél. : 01 41 33 38 55

Fax : 01 41 33 79 01

Directrice déléguée de la régie :

Christine David (37 30)

Assistante : Jocelyne Dujardin (37 31)

Directrice de la publicité pôle Cadres :

Marie-Sophie Verspieren (37 43)

Directrice de la publicité : Anne Debiesse (79 48)

Directeur de la publicité adjoint :

Grégoire Sourice (38 53)

Directrice de clientèle : Fanny Lempereur (37 78)

Assistante commerciale et technique :

Aurélien Chappey (38 55)

Assistante responsable des petites annonces :

Laurence Delbecq (37 48)

Directeur du business développement,

en charge des activités régions et Internet :

Guillaume Dossin (47 21)

Directeur adjoint de la publicité régions :

Charles Montin (38 48)

Chefs de publicité régions : Adrien Beaufort

(47 75), Romain Combarieu (38 05),

Christophe Girault (37 74)

Directeur adjoint de la publicité Internet :

Yannick Kahyaoglu (38 07)

Directeur de clientèle Internet :

Arnaud Dossin (37 40)

FABRICATION

Directeur : Hervé Rouher (38 58)

Chef de fabrication : Cédric Charvin (37 58)

Imprimeur : NIIAG, Bergame, Italie

Photographe : Olivier Aujean (47 96), assisté de

Camille Cherfan (47 97) et de Gabriel Lioret (47 83)

N° ISSN : 0040-3458 – Commission paritaire

n° 0314 K 79963 – Dépôt légal : septembre 2009

INTERNET

Stéphane Archer (47 38) et Adeline Simon (38 69)



FONDATEURS

Gaëtan Mourgue d'Algue et Dominique Motte

Tous droits de reproduction, même partielle, par quelque procédé que ce soit, réservés pour tous pays. Motor Presse France.